



Ove je godine, po četvrti puta do sada, naš ured bio jedan od izlagača na zagrebačkom međunarodnom turističkom sajmu Place2Go.

Kao i prethodnih godina, naša glavna zadaća bila je promocija Brisela kao turističke destinacije.

Da bismo organizirali naš štand, kontaktirali smo sve muzeje Regije glavnog grada Brisela, a također i velike spomenike te našeg stalnog partnera Visit.Brussels (<https://visit.brussels/en>).

Štoviše, na velikom smo displeju prikazivali 25-minutni miks video klipova o Briselu, njegovim muzejima, spomenicima, kafićima, ali i o Štrumfovima (ove godine 'mali plavi' obilježavaju svojih 60 godina ☺). Posjetiteljima na našem štandu smo ponudili i uzroke belgijskih čokolada.

Konačno, posljednje, ali ne manje važno, izložili smo i časopise 'Place2Go' i 'Meridijani' u kojima se piše o Briselu.

